



**DESIGNS FOR VISION, INC.**

New York





# DESIGNS FOR VISION, Inc.

Designs For Vision 社は 70 年以上前にニューヨーク州バッファローに設立。1961 年に弱視の人々のため光学設計を開始後、スルーザレンズ（埋め込み型拡大鏡）を初めて開発し、世界中の医師に高品質の手術用双眼ルーペを提供してきた老舗メーカーです。

Designs For Vision 社は人々がより良く見るための光学製品の研究・設計に注力することを使命とし、今後も多くの医師に支持されるよう、こだわりの製品を提供していきます。



# The Designs For Vision Advantages

## 眼鏡の方でも製造可能

拡大鏡とキャリアレンズに眼鏡の度を入れることができます。  
視力が弱く、レンズの度数が非常に強い場合でも、一度ご相談ください。

## 設定可能な焦点距離（作業距離）

製造前に焦点距離（作業距離）を計測させていただきます。  
負担の少ない姿勢で拡大鏡を使用していただけよう、焦点距離（作業距離）の設定を自由に決めていただくことが可能です。

## 選べるフレーム

豊富なフレームから、テンプルの長さ・ブリッジの幅・アイサイズを使用者の顔に合わせたフレームで製造いたします。  
鼻の形状に合わせてノーズパッドも調整可能です。  
フレームの材質はアルミニウム合金です。

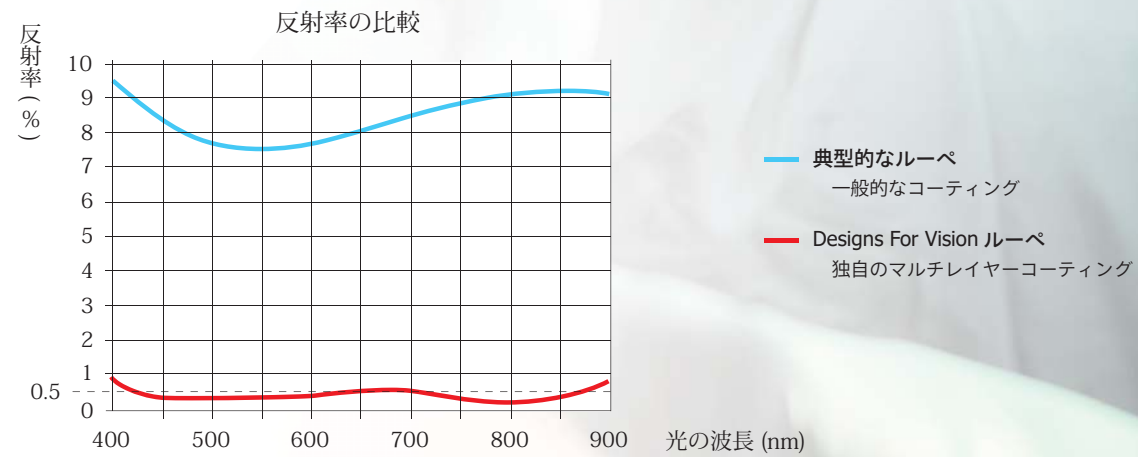


## ガラスレンズ採用

Designs For Vision の拡大鏡は、ガラスレンズを使用しています。  
近年プラスチックレンズを採用する企業もありますが、画像の明るさ、鮮明さで比較するとガラスレンズの方が明るく、鮮明な画像を作り出すと一般的に言われています。  
また傷付きにくく、耐久性の面でもメリットがあります。

## なぜ明るく鮮明なのか？

拡大鏡内に多くの光を取り込み反射を防ぐことで、解像度の高い鮮明な画像になります。  
その光を多く取り込むには、レンズ表面で入ろうとする光を極力反射させないようにする必要があります。  
Designs For Vision の拡大鏡は独自のマルチレイヤーコーティングを施した高品質の光学用ガラスを使用しており、光透過率が全ての倍率で 99.5% を実現。眼で見た画像とほぼ同一の明るさを実現しました。  
術野を正確に映し出し、立体的で明るい画像を映し出す拡大鏡です。



\* Designs For Vision社 提供

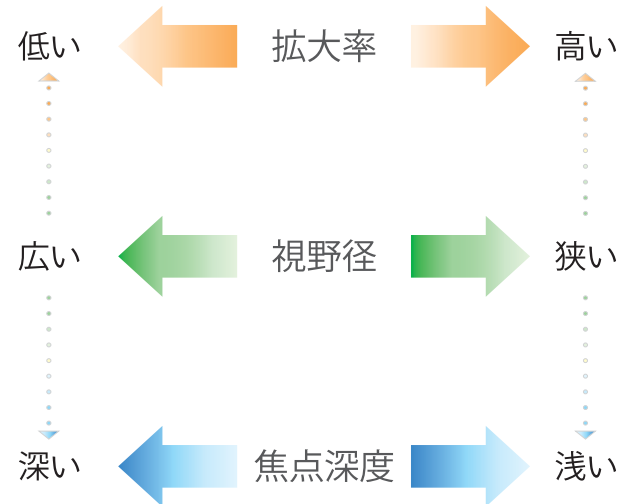
## バランスへのこだわり

Designs For Vision の拡大鏡はレンズの品質はもちろん、それを支えるフレームにも強いこだわりを持っています。  
その中でも特に重視しているのは、バランスです。  
単に軽量化を推し進めるのではなく、全体の重量バランスを考慮し、身体的負担の軽減を目指してフレームを開発しています。

# 「ご存知ですか？」

～ 表示倍率が同じでも、見え方が違います ～

拡大率＝視野径＝焦点深度 はリンクする



この3つの要素は、深い相関関係にあります。  
 「高倍率で視野が広く、かつ焦点深度の深い双眼ルーペが欲しい」と誰もが思いますが、そのような製品は光学上相反するものです。高倍率を選択すると焦点深度は浅くなります。低倍率では視野は広くなり、焦点深度は深くなります。  
 高倍率であるのに異常に視野が広く焦点深度の深いルーペは、表示倍率よりも実際には低い拡大率の可能性が高いのです。

拡大率＝望遠鏡の倍率  
 視野径＝望遠鏡内で見える画像の範囲  
 焦点深度＝焦点が合う奥行き範囲

\* 弊社調べ

## Designs For Visionの倍率基準

拡大率の基準はメーカーによりさまざまです。

Designs For Visionの倍率は顕微鏡同様、ジオプターを元に測定しています。

Designs For Visionの2.5倍は、下図の通り10ジオプターです。同じ表示倍率にも関わらず拡大率が異なる場合、ジオプターの数値が低い可能性があります。これでは、拡大鏡の本来の使用目的である「拡大画像」を得ることができません。

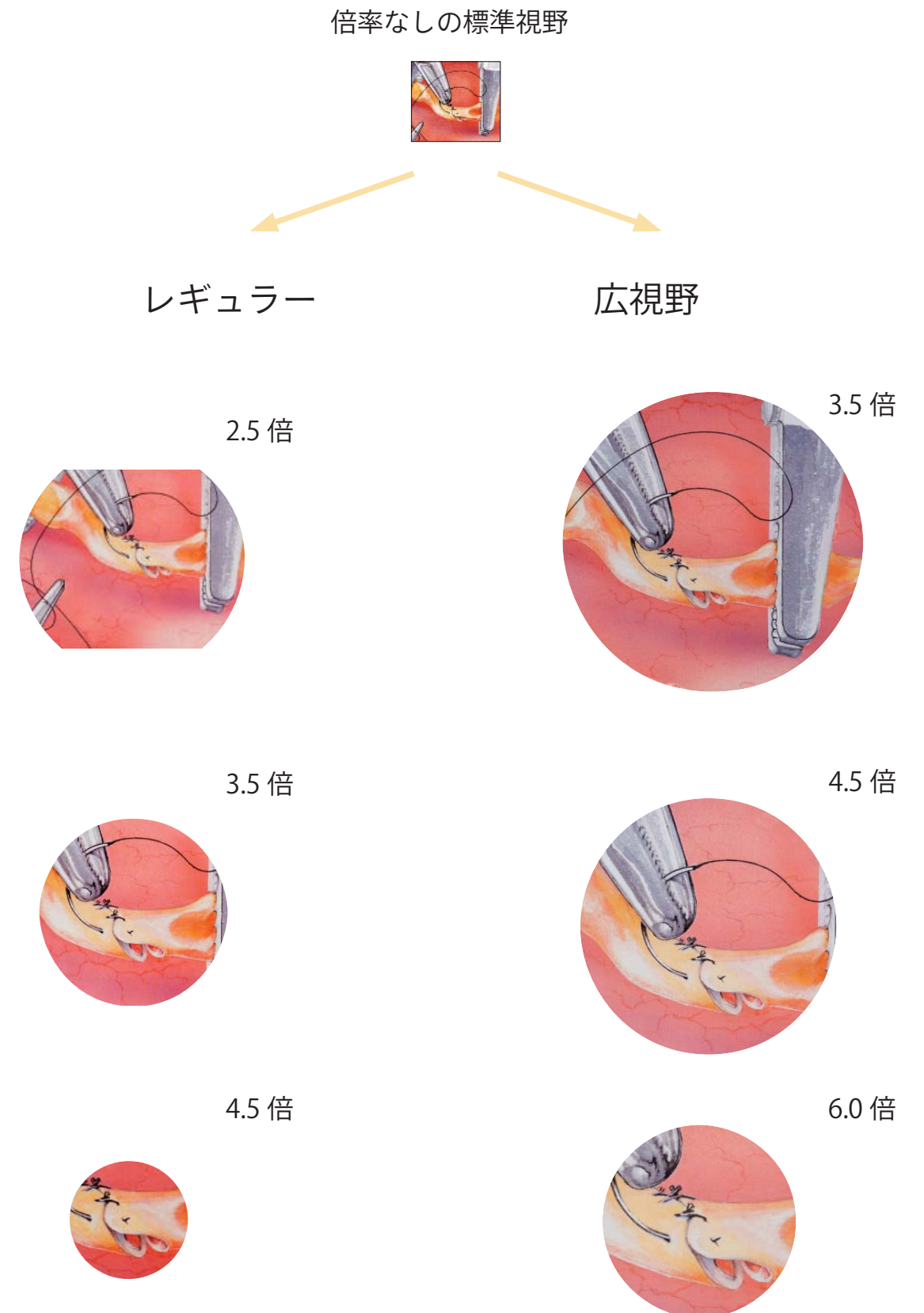
ジオプターを基盤とした正確な拡大率であることは、大変重要なポイントです。

倍率	ジオプター <sup>※</sup>
1倍率	4ジオプター
2.5倍率	10ジオプター
3.5倍率	14ジオプター

※ ジョプター・・・レンズの屈折力の単位  
 倍率＝ジオプター÷4  
 8倍率まで全てこの方法で計算

\*Designs For Vision社提供

## COMPARING MAGNIFICATIONS



\* スタンダードスコープの倍率イメージです  
 \* Designs For Vision社提供



## Standard Series



レギュラー型

1.7倍、2.5倍、  
3.0倍<sup>※1</sup>、3.5倍、4.5倍



広視野型

3.5倍、4.5倍、6.0倍



ブラック



レッド



ピンク

## Micro Series

Standard Series よりも、軽量化を実現<sup>※2</sup>



レギュラー型

2.5倍



広視野型

3.0倍<sup>※1</sup>、3.5倍、4.5倍



ブルー



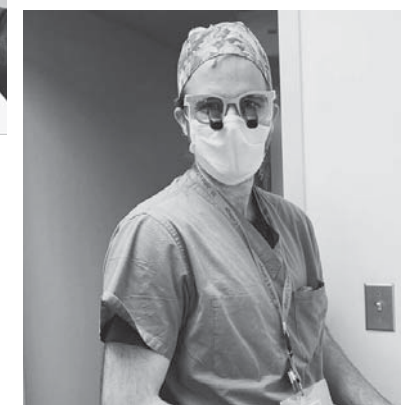
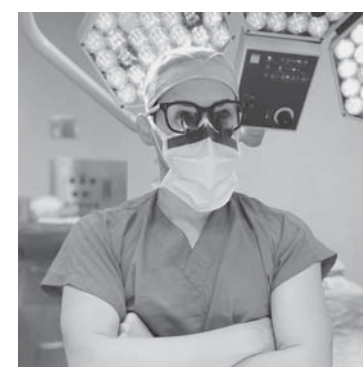
ライトグレー

※1 3.0倍のみ拡大鏡がグレーカラー

※2 弊社調べ

# パノラミックルーペ

- ▶ 広視野型の焦点深度や明るさ等の性能はそのまま、視野が広がりました。(当社比)
- ▶ 他シリーズ同様、オーダーメイドの拡大鏡です。



拡大イメージ図



3.5 X

3.5 X 種類	視野
スタンダード	4 - 5 cm
マイクロ 広視野	7.5 cm
スタンダード 広視野	8 cm
パノラミック	11.1 X 9 cm



4.5 X

4.5 X 種類	視野
スタンダード	3 cm
マイクロ 広視野	5 cm
スタンダード 広視野	5.5 cm
パノラミック	9 X 7 cm

## よくあるご質問 (FAQ)

**Q.** メガネを使用している人はどのように拡大鏡を作るのですか？

**A.** 拡大鏡とキャリアレンズの両方に度を組み込むことが可能です。

**Q.** 度が非常に強い、乱視、斜視等にも対応していますか？

**A.** 製造可能です。是非弊社にご相談ください。

**Q.** 多忙で度数計測の時間がありません。昔の度数を使っても良いですか？

**A.** 直近3ヶ月以内の遠用度数をご用意ください。  
最新の度数を使用しない場合、設定した焦点距離（作業距離）で正確に見えない可能性があります。

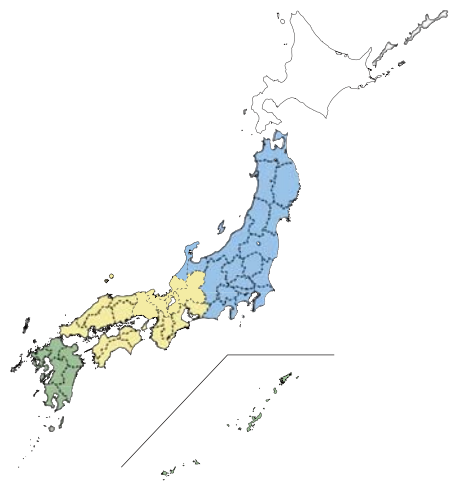
**Q.** 購入したいのですが、どうすればいいですか？

**A.** 地域ごとに担当する営業所が異なります。各営業所までご確認ください。  
または Web サイトのお問い合わせページよりお問い合わせください。



## お問い合わせ

お問い合わせは各管轄の営業所、またはWEBサイトへお願いいたします。



製造販売元  
**OHWA 欧和通商株式会社**

- 札幌営業所** 〒060-0807 北海道札幌市北区北7条西1-2-6 NCO札幌12階  
TEL 011(708)7725 FAX 011(708)7868
- 東京営業所** 〒113-0034 東京都文京区湯島2-31-22 湯島アーバンビル2階  
TEL 03(3813)8201 FAX 03(3813)8204
- 大阪営業所** 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-14-22 リクルート新大阪ビル9階  
TEL 06(6304)9305 FAX 06(6304)9576
- 福岡営業所** 〒810-0012 福岡県福岡市中央区白金1-6-15 白金プラザビル3階  
TEL 092(526)3618 FAX 092(526)3148



<https://designsforvision.ohwa-tsusho.com>

販売名	届出番号
デザイン・フォー・ビジョン 双眼ルーペ	13B1X00167000131
DVI マイクロルーペ	13B1X00167000253
DVI パノラミックルーペ	13B1X00167000304

- ・本カタログに掲載されている商品の仕様・形状等は、改良等の理由により、予告なしに変更することがあります。
- ・掲載されている商品は、予告なしに生産中止・販売中止になることがあります。
- ・掲載されている商品の色味は、撮影・印刷インキ等の関係で、実際の色とは異なって見えることがあります。



